

Общи условия за Кампанията

„Отпразнувай женската сила с 50% отстъпка”

ДЕФИНИЦИИ:

„Кампания”: Промоционална кампания, която Организаторът провежда за Периода на кампанията сред своите клиенти съгласно настоящите Общи условия и която цели да насърчи ползването на услугата.

„Организатор” е дружеството „Айкарт“ АД.

„Участник” е всеки клиент на Организатора, който към периода на кампанията се е регистрирал за приложението iCard Mobile App, iCard Wallet и iCard Сметка, преминал е успешно процедура за идентифициране и комплексна проверка на самоличността (верифициране) и притежава iCard Сметка, и клиентският му статус при Организатора е „Активен“, което означава, че клиентът не е отправил искане за закриване на сметката му, нито същата е блокирана по някаква причина.

„iCard Mobile App” означава FinTech мобилно приложение за смартфони с Android или iOS, предоставящо достъп до iCard Сметка.

„iCard Wallet” означава част от услугата, която се състои от възможността за създаване и поддържане на клиентски профил в iCard мобилното приложение и уебсайт. Клиентският профил предоставя възможност на потребителя: да въвежда и запазва карти за лоялност и всякакви други видове допустими баркодове или QR-кодове; да получава, управлява и разходва GiftCard-и, изпратени от ползватели на платежните и други финансови услуги на iCard; и да използва end-to-end криптираната чат услуга; в случай, че Клиентът има валиден Договор за iCard сметка за електронни пари – достъп до функционалностите, които се предоставят по силата на този договор.

„iCard Сметка” означава услуга за електронни пари, която предоставя възможности за незабавно издаване и зареждане на електронни пари за сигурни трансакции посредством мобилна (NFC) карта (за Android, Apple Pay, Garmin Pay, Google Pay), незабавно издаване на виртуални дебитни карти за покупки и абонаменти в Интернет, виртуални GiftCard и физически карти, както и платежни услуги като например парични трансфери, в т.ч. незабавни преводи към други потребители на iCard сметки за електронни пари, или SEPA преводи, международни преводи и други функционалности за плащане, както и функционалности за контрол на сигурността на издадените платежни инструменти.

„iCard Lavender” означава CHIP&PIN базирана платежна карта, с логото на картовата организация Visa и с логото на iCard, с лимитиран дизайн, издадена от „Айкарт“ АД, която може да бъде използвана за плащания и теглене на ПОС терминал, плащания в Интернет и теглене на пари в брой на ATM терминално устройство, NFC плащания и свързана към iCard персонална сметка на Клиента.

„Период на Кампанията” означава времеви период, през който Участниците ще могат да участват в Кампанията в съответствие с настоящите Общи Условия. (часова зона UTC+ 2)

Настоящите Общи условия определят начините и провеждането на Кампанията и уреждат взаимоотношенията на Организатора и участниците. За всички неуредени въпроси, включително за използването на iCard Wallet и iCard Сметка, се прилагат условия за ползване на iCard Wallet и iCard Сметка, достъпни на уебсайт icard.com. Участниците приемат и се съгласяват, че настоящите

Общи условия за промоционалната кампания по никакъв начин не заместват, нито променят, нито изменят условия за ползване на iCard Wallet и iCard Сметка и свързаните с тях тарифи, декларации, политики за поверителност и други свързани съглашения

Общите условия са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публикувани на уебсайта на Организатора.

С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с гореописаните Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, описани по-долу.

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Чл. 1. Организатор на кампанията е „Айкарт“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 175325806, седалище и адрес на управление: Република България, гр. Варна, п.к. 9009, район Младост, Бизнес Парк Варна № Б1; e-mail: support@icard.com; website: www.icard.com.

II. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 2. Всяко лице, което отговаря на дефиницията за „Участник“ и за което не е налице друго законово ограничение за участие, може да участва в настоящата Кампания на Организатора.

III. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 3. Периодът, в който Клиентът ще може да се възползва от кампанията, **започва в 00:00 ч. (ЕЕТ) на 28.02.2023 г. и ще продължи до 23:59 ч. (ЕЕТ) на 08.03.2023 г., включително или до изчерпване на количествата.** Това е последният ден и час, които са обвързващи за Организатора и в които Участниците могат да се възползват от кампанията. Територията, на която се провежда кампанията е Република България, както и държавите-членки на ЕС или ЕИП.

Чл. 4. Периодът на Кампанията може да бъде изменен от Организатора в съответствие с правилата на Раздел VIII.

Чл. 5. Броят на карти iCard Lavender е ограничен. При изчерпване на количествата, преди изтичане на Периода на Кампанията, Кампанията се прекратява.

IV. СЪЩНОСТ НА КАМПАНИЯТА:

Чл. 6. В Периода на Кампанията, или до изчерпване на количествата, всеки Участник ще може да закупи iCard Lavender и да получи 50% отстъпка от таксата за издаване на iCard Lavender, съгласно приложимата тарифа.

(а) Отстъпката от таксата за издаване на iCard Lavender се начислява автоматично и е валидна само за периода на кампанията.

(b) Няма ограничение в броя поръчки на iCard Lavender, които клиентът може да направи за периода на кампанията.

Чл. 7. При поръчка на iCard Lavender с 50% отстъпка, Участникът приема и се съгласява с настоящите условия на Кампанията.

Чл. 8. Стойността на отстъпката не може да бъде заменена, прехвърляна, разменяна, не подлежи на предоговаряне и не може да бъде разменяна за паричната ѝ равностойност.

Чл. 9. Участието в настоящата Кампания е доброволно и зависи единствено от Участника. Организаторът не носи отговорност в случай, че участник не упражни правото си да използва

отстъпката. Организаторът няма задължение и не предвижда предоставяне на отстъпка на по-късен етап след изтичане на периода на Кампанията.

V. ПУБЛИЧНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 10. Настоящите условия ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия Период на продължителност на Кампанията на уебсайта на Организатора www.icard.com.

VI. ЗАГУБВАНЕ НА ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 11. Всеки Участник, който спре да отговаря на което и да е от изискванията на дефиницията за Участник, загубва право на участие в настоящата Кампания.

Чл. 12. В случай на спор относно правото на участие в Кампанията, решението на Организатора е окончателно.

VII. ЛИЧНИ ДАННИ

Чл. 13. Организаторът обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност, която е налична на icard.com.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 14. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с раздел V Публичност на Кампанията, в случай че настъпят независещи от него обстоятелства, които осуетяват нейното по-нататъшно изпълнение и те не могат да бъдат отстранени от Организатора.

Чл. 15. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без предизвестие към участниците, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, включително, но не само ако за него настъпят материални загуби, при наличие на разпореждане на компетентните държавни органи за преустановяването на Кампанията и други. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Правилата от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. На участниците не се дължи компенсация под никаква форма и стойност.

Чл. 16. Нищо в настоящите условия не обвързва Организатор и Участник в договорни отношения, различни от осъществяваната Кампания.

Чл. 17. Организаторът не носи отговорност за действията на участниците. Всеки участник носи отговорност за своите действия и изявления.

Чл. 18. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточни данни, предоставени от Участника, както и не носи отговорност в случай, че Участникът не успее да участва в кампанията поради извънредни обстоятелства, като например непреодолима сила, непредвидими обстоятелства, проблеми в местната или глобалната интернет мрежа, услуги за връзка,

предоставени от трети страни, както и всякакви други услуги, които са извън контрола на Организатора.

Чл. 19. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Кампанията, определени с настоящите условия, ще бъде дисквалифициран от Организатора. Нарушаването на правилата включва всякакъв вид действия, които променят елемента на лично и индивидуално участие в Кампанията, и/или действия, които променят механизма на тази Кампания и/или неправомерно увеличават шансовете за печалба на определен Участник.

IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 20. Организаторът си запазва правото по негова преценка да изменя и допълва условията по настоящата Кампанията, като всякакви промени ще бъдат обявявани и достъпни за всички участници и потребители и съобразно раздел V Публичност на Кампанията.

Чл. 21. Всяка една промяна на сроковете на Кампанията, ще бъде надлежно публикувана на официалния уебсайт на „Айкарт“ АД www.icard.com.

Чл. 22. В случай на несъответствие между рекламните материали и настоящите Общи условия, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия. Организаторът не носи отговорност за евентуални графични грешки в комуникационните материали.

Чл. 23. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е вреди, щети или пропуснати ползи, понесени от Участник или което и да е трето лице във връзка с настоящата Кампания.

Чл. 24. В случай че определена разпоредба от настоящите Общи условия бъде обявена за нищожна, останалите разпоредби остават валидни, доколкото могат да предизвикат правни последици. Доколкото е възможно, нищожните условия се заменят с друга разумна разпоредба, която е годна да произведе действие и която съответства в максимална степен на целта на невалидните разпоредби.

Чл. 25. Участниците имат право да отправят своите жалби, свързани с тази Кампания, до който и да е от посочените в чл. 1 контакти на Организатора. Организаторът ще отговори на жалбата в срок не по-късно от 7 работни дни.

Чл. 26. За неуредените от тези Условия случаи се прилагат разпоредбите на българското право. Всеки спор, противоречие или претенция, произтичащи от или свързани с изпълнението, тълкуването, прилагането или прекратяването на Условията, се уреждат по от страните чрез взаимни отстъпки. Ако страните не успеят да уредят отношенията си извънсъдебно, компетентен да реши спора е съответния български съд, съобразно действащото българско законодателство.

Чл. 27. Настоящите Общи условия за Кампанията „Отпразнувай женската сила с 50% отстъпка“ са в сила от 28.02.2023 г.